

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki ID 2005-3320

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Statsvetenskapliga fakulteten		Laitos-Institution-Department Institutionen för kommunikationslära	
Tekijä-Författare-Author Högström, Anna			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Skandalen på Hanken slutade väl : Rubriceringen i Hufvudstadsbladet, Vasabladet och Helsingin Sanomat år 2001 och år 2004			
Oppiaine-Läroämne-Subject Kommunikationslära			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu		Aika-Datum-Month and year 2005-04-26	Sivumäära-Sidantal-Number of pages 66 s., 13 liites.
<p>Tiivistelmä-Referat-Abstract</p> <p>Syftet med den här avhandlingen är att granska hur Svenska handelshögskolan, Hanken, behandlades i Hufvudstadsbladet, Vasabladet och Helsingin Sanomat våarna 2001 och 2004. Våren 2001 inträffade händelser på högskolan som visade drag av en skandal, medan våren 2004 var en s.k. normal vår.</p> <p>Jag har räknat antalet artiklar i de tre dagstidningarna under tidsperioderna 26.2.2001-1.6.2001 och 26.2.2004-1.6.2004, och jämfört de två våarna genom att kategorisera artiklarna. Jag har också analyserat rubrikerna för att få reda på om de förmedlat ett positivt, negativt eller balanserat intryck av Hanken.</p> <p>De traditionella nyhetskriterierna (nyheten ska överraska, vara aktuell, negativ och beröra eliten) visade sig stämma. Hufvudstadsbladet och Vasabladet skrev betydligt fler artiklar om Hanken 2001 än de gjorde 2004. År 2001 var artiklarna längre och mer varierande: förutom nyhetsartiklar publicerades också insändare och ledare, och Hanken fick paradplats flera gånger.</p> <p>Vasabladet och Hufvudstadsbladet förmedlade genom sin rubricering i många fall ett negativt intryck av högskolan år 2001. Tidningarna använde sig av ord som "skandal" och "förödande" i rubrikerna. I fråga om Helsingin Sanomat var artikelantalet så litet att liknande slutsatser inte kan dras.</p> <p>Hankens otillräckliga informationsverksamhet kan ha varit en orsak till mediepubliciteten våren 2001. I februari 2001 dröjde Hanken för länge med att informera sina anställda och medierna om vad som hade hänt, och informationen i de få pressmeddelandena var bristfällig. En viktig slutsats är att alla organisationer borde vara konsekventa och öppna i både sin interna och externa information.</p> <p>Ändå verkar inte skandalen ha skadat Hanken på lång sikt. Tvärtom är det möjligt att den till och med gagnade Hanken. Mediernas intresse för högskolan vaknade år 2001. År 2004 skrevs det fortfarande om Hanken men den negativa tonen var bortglömd.</p> <p>Hanken borde dock se över sin informationspolitik för att undvika dylika situationer i framtiden.</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords Svenska handelshögskolan - tidningsskriveri - 2000-talet Hufvudstadsbladet Vasabladet Helsingin Sanomat nyhetskriterier rubrik			
Säilytyspaikka-Förvaringsställe-Where deposited			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			